



OBSERVATÓRIO  
DE MUSEUS E CENTROS DE CIÊNCIA  
& TECNOLOGIA

# Museus de Ciência e seus Visitantes

## Resumo dos Resultados Consolidados do Estudo Longitudinal

2005 • 2009 • 2013

### A Pesquisa

#### “Museus de Ciência e seus Visitantes: estudo longitudinal 2005, 2009, 2013”

levantou e acompanhou a evolução do perfil e da opinião de 6.154 visitantes de cinco museus de ciência situados na cidade do Rio de Janeiro. O estudo caracteriza-se como um survey, realizado com o público de visitação espontânea, maior de 15 anos, por meio de um questionário autoaplicado, com questões sobre antecedentes e circunstâncias da visita, opinião, hábitos culturais e perfil do visitante.

### Perfil do visitante

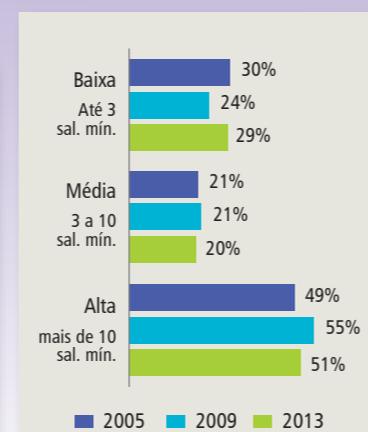
Os percentuais obtidos mostram crescimentos da presença feminina e do grupo etário referente à faixa entre 15 e 29 anos. Considerando a autodeclaração sobre cor/raça, segundo a classificação do IBGE, houve predominância de

respondentes brancos. Os níveis de escolaridade são elevados, sendo o mais informado o ensino superior, o que é coerente com a renda domiciliar declarada.

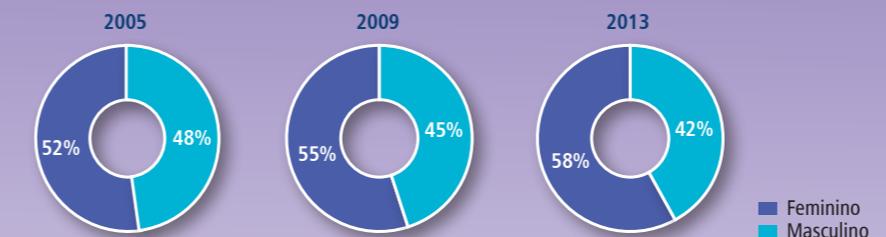
#### Faixa Etária\* (n=6.067)



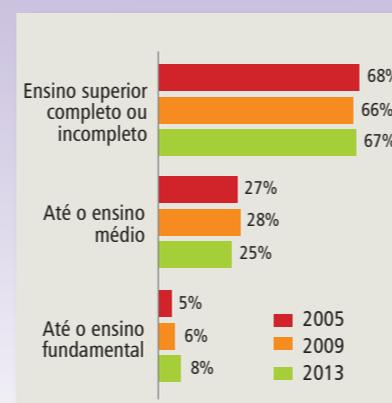
#### Renda\* (n=5.208)



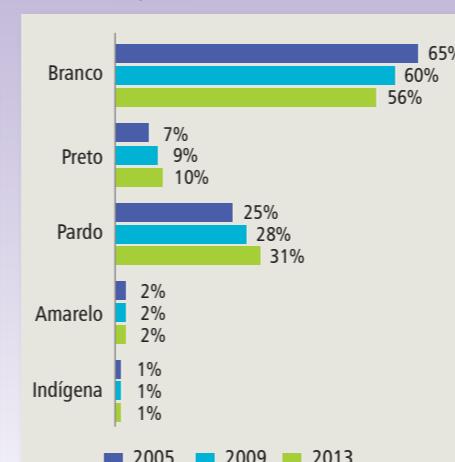
#### Sexo\* (n=6.101)



#### Escolaridade\* (n=6.088)



#### Cor/Raça\* (n=6.000)



### Amostra da pesquisa

por ano de coleta de dados, por museu participante.

Instituição	Ano			Total
	2005	2009	2013	
Museu Aeroespacial	349	557	176	1082
Museu da Vida	266	350	391	1007
Museu de Astronomia	428	642	623	1693
Museu do Universo/Planetário	380	457	214	1051
Museu Nacional	331	585	405	1321
<b>Total</b>	<b>1754</b>	<b>2591</b>	<b>1809</b>	<b>6154</b>

A pesquisa “Museus de Ciência e Seus Visitantes: Estudo Longitudinal 2005-2009-2013” está disponível em <http://www.omcct.fiocruz.br> (Publicações)

Instituições participantes do estudo

**Museu Aeroespacial**  
(Força Aérea Brasileira/  
Ministério da Defesa)

**Museu de Astronomia e Ciências Afins**  
(Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações)

**Museu Nacional**  
(Universidade Federal do Rio de Janeiro/  
Ministério da Educação)

**Museu do Universo Fundação Planetário da Cidades do Rio de Janeiro**  
(Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro)

**Museu da Vida**  
(Casa de Oswaldo Cruz, Fiocruz/  
Ministério da Saúde)

Realização

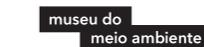


OBSERVATÓRIO  
DE MUSEUS E CENTROS DE CIÊNCIA  
& TECNOLOGIA

Edição e Organização



Apoio



MINISTÉRIO DA SAÚDE

MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA, INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES



Rio de Janeiro, 2017

\* Fonte: Pesquisa Museus de Ciência e seus Visitantes: estudo longitudinal 2005, 2009, 2013 / OMCC&T (2017)

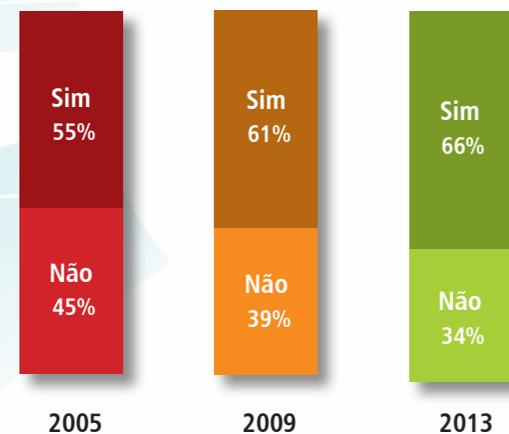
Programação Visual: Deborah Curci

## Antecedentes da visita

O número de respondentes que visitam os museus pela primeira vez tem crescido desde 2005, embora mais da metade tenham declarado conhecê-los há mais de cinco anos. A maioria dos visitantes afirmou ter tomado conhecimento da instituição por recomendação de professores, amigos e familiares, ficando os meios de comunicação de massa e de divulgação em segundo lugar. A internet apresentou um crescimento considerável no período de 2005 a 2013. Quanto ao contexto da visita, constatou-se que 94% dos respondentes a realizaram acompanhados, o que confirma que esta é uma prática de sociabilidade.

### Primeira visita ao museu?\*

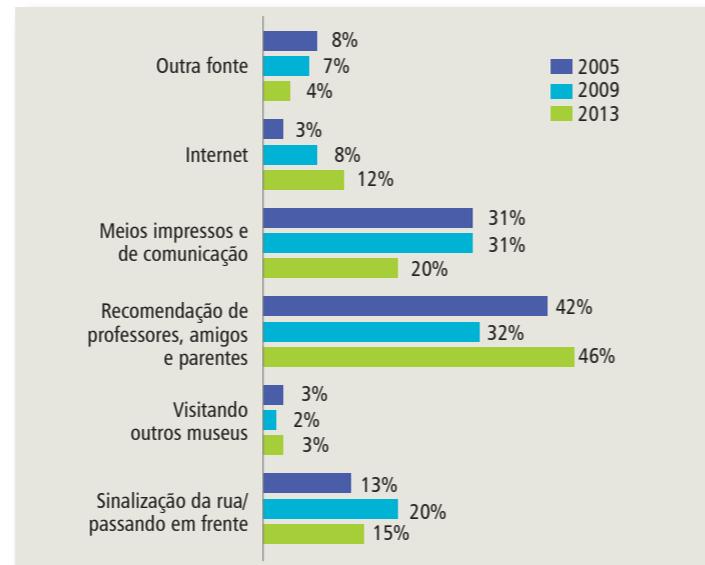
(n=6.056)



n = Total consolidado de todos os museus, por ano de coleta de dados

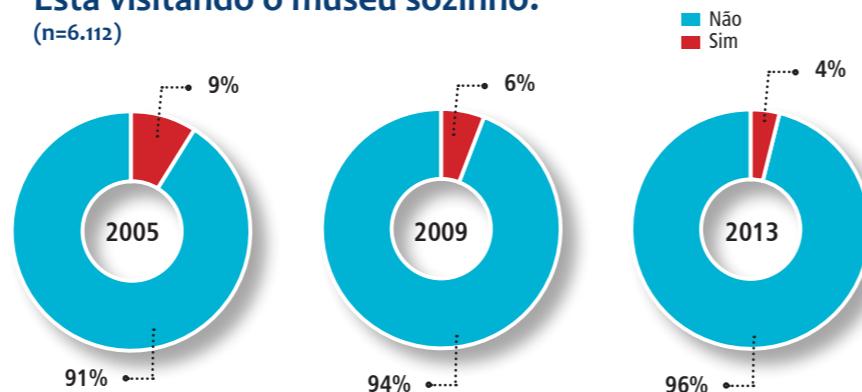
### Como ficou sabendo do museu?\*

(múltiplas respostas, n=8.592)



### Está visitando o museu sozinho?\*

(n=6.112)

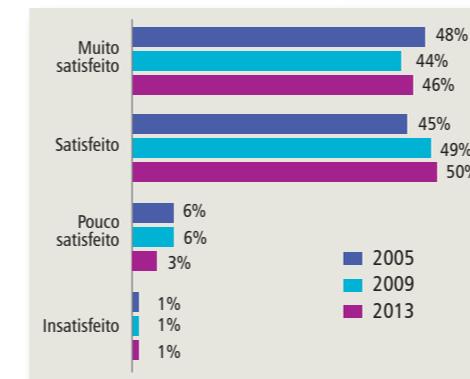


## Grau de satisfação, intenção e motivação de retorno

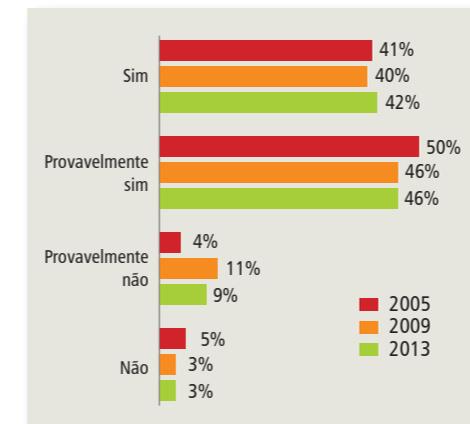
Os resultados sugerem que os visitantes tiveram uma experiência museal positiva. Nas três rodadas do estudo (2005, 2009 e 2013), mais de 92% dos visitantes se declararam “satisfeitos” ou “muito satisfeitos”, com significativo equilíbrio entre estas categorias. Coerentemente, mais de 86% dos respondentes manifestaram intenção de retornar ao Museu. Os motivos alegados para o retorno ao museu visitado são: ver um evento novo (uma nova exposição ou assistir a um espetáculo); rever o que mais interessou ou aprofundar a visita; mostrar a amigos ou familiares e trazer os filhos; e estudar ou aprofundar o conhecimento sobre um tema particular.

### Em relação a visita que acabou de realizar, como se sente?\*

(n=5.470)



### Intenção de retorno ao museu visitado\* (n=5.072)



### Motivos para retornar ao museu\* (múltiplas respostas, n=24.094)



## Dificuldades Apontadas

No tocante aos fatores que dificultam a visita, chamam a atenção: os custos que envolvem esta prática; a falta de divulgação; e a dificuldade de acesso (transporte e estacionamento). “Violência urbana” e “dias/ horários de funcionamento” também foram mencionados pelos visitantes.

### Fatores que dificultam a visita a museus\* (múltiplas respostas, n=17.236)

