



**OMCC&T**  
OBSERVATÓRIO  
DE MUSEUS E CENTROS DE CIÊNCIA  
& TECNOLOGIA

# Museus de Ciência e seus Visitantes

## Resumo dos Resultados Consolidados do Estudo Longitudinal

2005 • 2009 • 2013

### A Pesquisa

#### “Museus de Ciência e seus Visitantes: estudo longitudinal 2005, 2009, 2013”

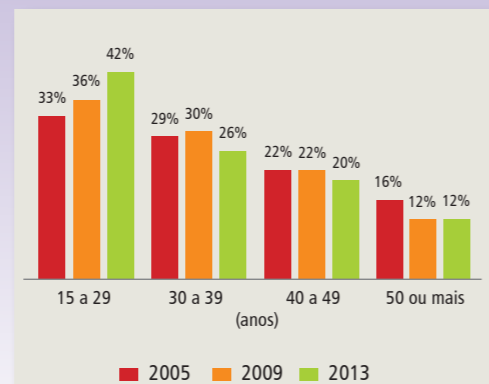
levantou e acompanhou a evolução do perfil e da opinião de 6.154 visitantes de cinco museus de ciência situados na cidade do Rio de Janeiro. O estudo caracteriza-se como um survey, realizado com o público de visita espontânea, maior de 15 anos, por meio de um questionário autoaplicado, com questões sobre antecedentes e circunstâncias da visita, opinião, hábitos culturais e perfil do visitante.

### Perfil do visitante

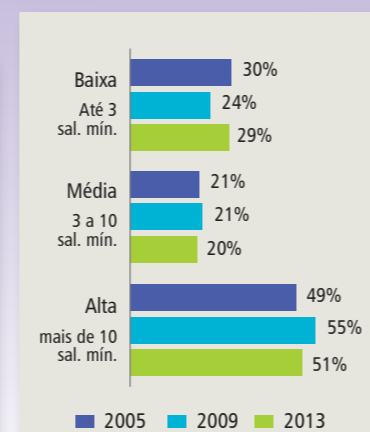
Os percentuais obtidos mostram crescimentos da presença feminina e do grupo etário referente à faixa entre 15 e 29 anos. Considerando a autodeclaração sobre cor/raça, segundo a classificação do IBGE, houve predominância de

respondentes brancos. Os níveis de escolaridade são elevados, sendo o mais informado o ensino superior, o que é coerente com a renda domiciliar declarada.

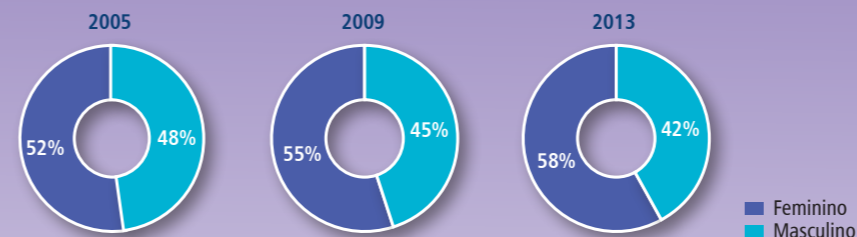
#### Faixa Etária\* (n=6.067)



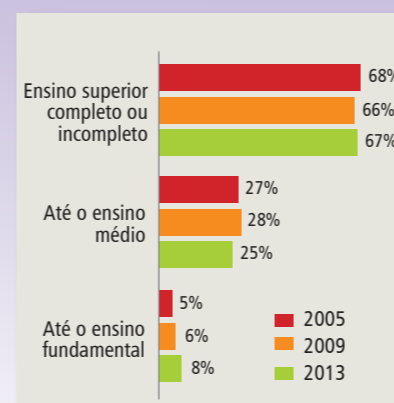
#### Renda\* (n=5.208)



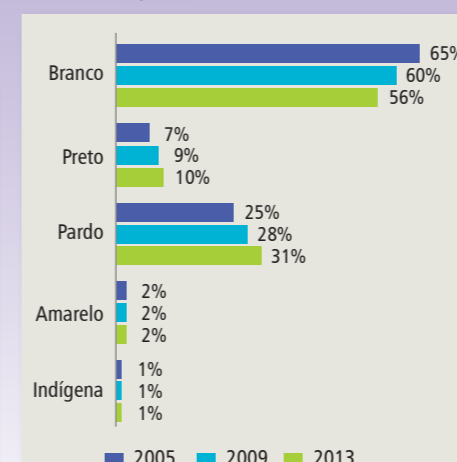
#### Sexo\* (n=6.101)



#### Escolaridade\* (n=6.088)



#### Cor/Raça\* (n=6.000)



### Amostra da pesquisa

por ano de coleta de dados, por museu participante.

| Instituição                  | Ano         |             |             | Total       |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                              | 2005        | 2009        | 2013        |             |
| Museu Aeroespacial           | 349         | 557         | 176         | 1082        |
| Museu da Vida                | 266         | 350         | 391         | 1007        |
| Museu de Astronomia          | 428         | 642         | 623         | 1693        |
| Museu do Universo/Planetário | 380         | 457         | 214         | 1051        |
| Museu Nacional               | 331         | 585         | 405         | 1321        |
| <b>Total</b>                 | <b>1754</b> | <b>2591</b> | <b>1809</b> | <b>6154</b> |

A pesquisa “Museus de Ciência e Seus Visitantes: Estudo Longitudinal 2005-2009-2013” está disponível em <http://www.omcct.fiocruz.br> (Publicações)

Instituições participantes do estudo

**Museu Aeroespacial**  
(Força Aérea Brasileira/  
Ministério da Defesa)

**Museu de Astronomia e Ciências Afins**  
(Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações)

**Museu Nacional**  
(Universidade Federal do Rio de Janeiro/  
Ministério da Educação)

**Museu do Universo Fundação Planetário da Cidades do Rio de Janeiro**  
(Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro)

**Museu da Vida**  
(Casa de Oswaldo Cruz, Fiocruz/  
Ministério da Saúde)

Realização

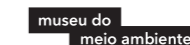


OBSERVATÓRIO  
DE MUSEUS E CENTROS DE CIÊNCIA  
& TECNOLOGIA

Edição e Organização



Apoio



MINISTÉRIO DA SAÚDE

MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA, INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES



Rio de Janeiro, 2017

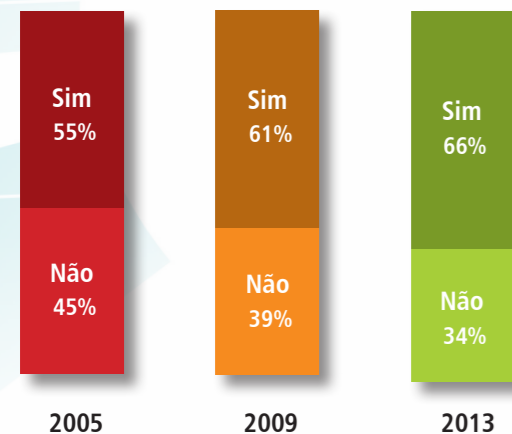
\* Fonte: Pesquisa Museus de Ciência e seus Visitantes: estudo longitudinal 2005, 2009, 2013 / OMCC&T (2017)

## Antecedentes da visita

O número de respondentes que visitam os museus pela primeira vez tem crescido desde 2005, embora mais da metade tenham declarado conhecê-los há mais de cinco anos. A maioria dos visitantes afirmou ter tomado conhecimento da instituição por recomendação de professores, amigos e familiares, ficando os meios de comunicação de massa e de divulgação em segundo lugar. A internet apresentou um crescimento considerável no período de 2005 a 2013. Quanto ao contexto da visita, constatou-se que 94% dos respondentes a realizaram acompanhados, o que confirma que esta é uma prática de sociabilidade.

### Primeira visita ao museu?\*

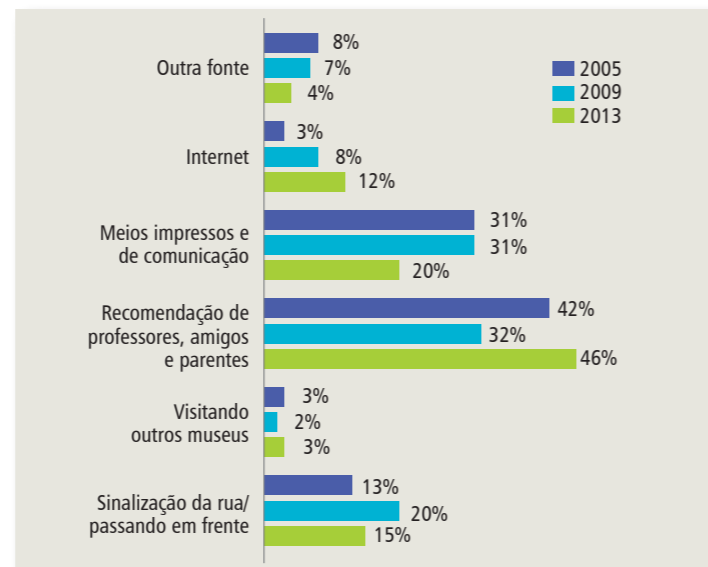
(n=6.056)



n = Total consolidado de todos os museus, por ano de coleta de dados

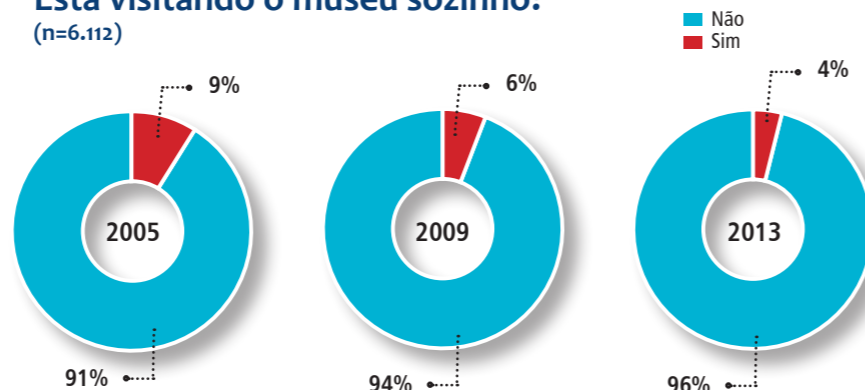
### Como ficou sabendo do museu?\*

(múltiplas respostas, n=8.592)



### Está visitando o museu sozinho?\*

(n=6.112)

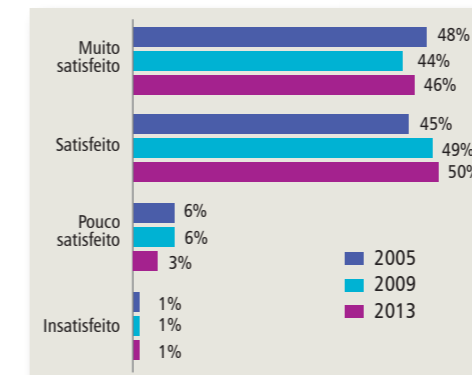


## Grau de satisfação, intenção e motivação de retorno

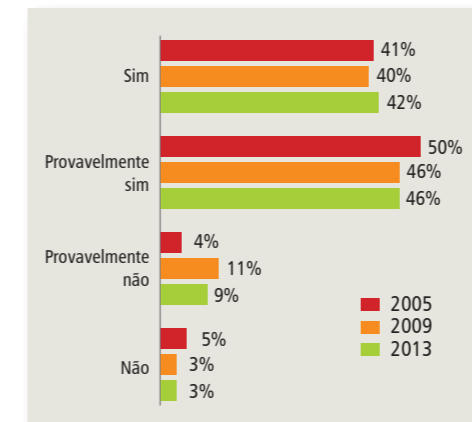
Os resultados sugerem que os visitantes tiveram uma experiência museal positiva. Nas três rodadas do estudo (2005, 2009 e 2013), mais de 92% dos visitantes se declararam “satisfeitos” ou “muito satisfeitos”, com significativo equilíbrio entre estas categorias. Coerentemente, mais de 86% dos respondentes manifestaram intenção de retornar ao Museu. Os motivos alegados para o retorno ao museu visitado são: ver um evento novo (uma nova exposição ou assistir a um espetáculo); rever o que mais interessou ou aprofundar a visita; mostrar a amigos ou familiares e trazer os filhos; e estudar ou aprofundar o conhecimento sobre um tema particular.

### Em relação a visita que acabou de realizar, como se sente?\*

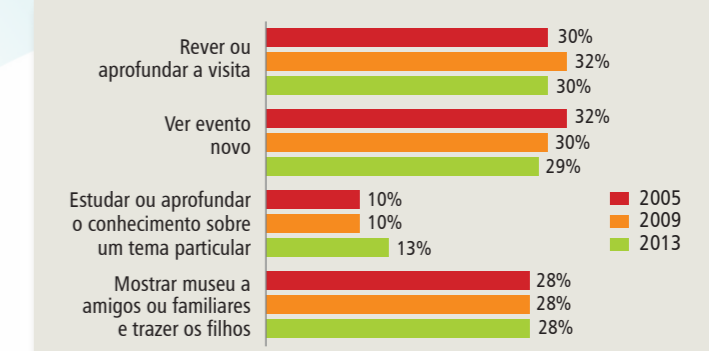
(n=5.470)



### Intenção de retorno ao museu visitado\* (n=5.072)



### Motivos para retornar ao museu\* (múltiplas respostas, n=24.094)



## Dificuldades Apontadas

No tocante aos fatores que dificultam a visita, chamam a atenção: os custos que envolvem esta prática; a falta de divulgação; e a dificuldade de acesso (transporte e estacionamento). “Violência urbana” e “dias/ horários de funcionamento” também foram mencionados pelos visitantes.

### Fatores que dificultam a visita a museus\* (múltiplas respostas, n=17.236)

